

Alentejo 'bisa' prata em Cannes

Dois filmes de turismo sobre o Alentejo ganharam o Golfinho de Prata em Cannes, nos Corporate Media&TV Awards.

Faro, 23 de Outubro 2013

O filme "Alentejo, tempo para ser feliz", realizado por Eduardo Sousa e Tito da Costa e produzido pela Flavour Productions ganhou um Golfinho de Prata nos CCMTA, em Cannes, um dos mais importantes festivais para filmes promocionais e corporativos, perante um júri internacional que reuniu mais de 20 especialistas em cinema, animação e produção de televisão e publicidade.

"Estamos muito satisfeitos por ver o nosso trabalho reconhecido lá fora, sobretudo numa altura em que cá dentro só se fala de crise. Sabíamos que tínhamos recursos limitados a nível de orçamento e que era preciso espelhar uma região que é a maior do país.

Optámos por arriscar e fazer algo de diferente nos filmes de turismo, contando uma estória, mostrando o Alentejo através de uma narrativa", adianta Eduardo Sousa, realizador e CEO da Flavour Productions. "Ao nível da fotografia, procurámos o máximo de realismo, recorrendo sempre que possível à luz disponível e só quando necessário à luz motivada. O destino é genuíno e esse tipo de aproximação, com pouca cosmética é no meu entender aquele que melhor o poderia retratar", acrescenta.

O filme começa com uma turista (Ela Clark) que chega ao Alentejo num balão de ar quente, juntamente com o seu cão, um Golden Retriever chamado Tempo. Só que, subitamente o cão fica sozinho no balão que se afasta no ar, obrigando a dona a percorrer todo o Alentejo à sua procura.

"No fundo, pensámos que se lançássemos um problema ou um desafio que tivesse de ser resolvido através do território, poderíamos mostrar não só alguns locais secretos, que muitos dos alentejanos nem sequer conhecem, como também retratar a hospitalidade das gentes e uma série de atividades que a região potencia", explica Mário Lino, guionista e produtor.

O filme agora laureado em Cannes já tinha recebido um 1º e 3º prémios em Portugal, no Festival Finisterra e contou ainda com outro dado importante: a banda sonora, que esteve a cargo de Nuno Malo, radicado em Hollywood, eleito compositor-revelação em 2011 e nomeado para os Hollywood Music in Media Awards, com o filme "Luv".

A direção de fotografia é de Eduardo de Sousa e o filme foi co-realizado por outro aluno da escola de cinema de Hollywood, Tito da Costa. "Há no Alentejo muito potencial que pode ser utilizado em diverso tipo de produções.

Paisagens espantosas, místicas, misteriosas, interessantes e é muito rico em variedade. Sem dúvida que vamos ver o Alentejo em futuras produções, é só uma questão de tempo até ser descoberto", garante o realizador Tito da Costa, que se prepara para estrear a sua longa-metragem "Road to Red", filmada na Califórnia.

"Alentejo tempo para ser feliz" foi promovido pela Entidade Regional de Turismo do Alentejo e já atingiu quase 200 mil visualizações no Youtube, em [youtube.com/watch?v=9lyNsub7Zo](https://www.youtube.com/watch?v=9lyNsub7Zo)

Paralelamente, também o filme de promoção da Rota Vicentina, "Dois passos para a felicidade", promovido pela Associação Casas Brancas, obteve o Golfinho de Prata ex-aequo com o filme da Região do Alentejo.

Para 2014, a Flavour Productions já tem uma nova aposta: o filme promocional de Odemira, intitulado "Odemira, Alentejo Singular", também já presente no Youtube.

Para mais informações, contactar:

Eduardo Sousa

+351 289802183

press@flavourproductions.com