

Flavour Productions 'passeou-se' pelos Centros Comerciais

do Porto e Lisboa

Faro, 02 de Dezembro 2010

O filme de campanha do Turismo do Algarve, criado pela Flavour Productions, numa co-produção com a agência Ativism, esteve em alta neste Outono, em apresentação no GaiaShopping, no Porto e no Centro Comercial Amoreiras, em Lisboa.

O filme, produzido em Alta Definição, com base em imagens cuidadosamente estudadas, algumas delas aéreas, mostra um Algarve desconhecido da maioria dos turistas. Esse é aliás, o principal objectivo da campanha "Algarve, o segredo mais famoso da Europa", uma promoção mais vasta em que esta peça se integra.

Para melhor chegar aos seus destinatários nacionais, o filme promocional foi emitido a partir de um quiosque amovível, um balcão com um ecrã ladeado pela presença de promotoras do Turismo do Algarve (TA), que distribuíram vários materiais informativos sobre a região, com a possibilidade de passarem a integrar também a base CRM (Customer Relationship Management) do TA e assim poderem receber directamente informações dos eventos que ocorrem no Algarve ao longo do ano.

Segundo Nuno Aires, presidente do Turismo do Algarve e um dos entusiastas da campanha "Algarve, o segredo mais famoso da Europa", a iniciativa justifica-se nesta altura pela proximidade às festas de fim de ano e pela "frenética" própria dos centros comerciais por altura do Natal.

O filme tem uma versão curta de 30 segundos e uma longa, de cerca de 5 minutos. Nesta última, são chamados a depor os 'secret spreaders', os guardadores de segredos dos locais mais belos e escondidos de um Algarve mágico, não massificado.

As cascatas, as ilhas desertas, os retiros gastronómicos, as melhores praias para o surf, os vinhos de topo, tudo isto está também ao alcance de um clique, em www.flavourproductions.com ou em www.visitalgarve.pt, ou ainda no Youtube, em várias línguas, pesquisando por "Algarve Europe Most Famous Secret".

A campanha nos centros comerciais de Lisboa e Porto decorreu entre 18 e 28 de Novembro.

Para mais informações, contactar:

Eduardo Sousa
+351 289802183
press@flavourproductions.com