

## **Flavour Productions Sacode a Crise**

com investimento de topo

Faro, 11 de Outubro 2010

A produtora audiovisual Flavour Productions vai investir 200 mil euros em tecnologia, para 'subir a fasquia' e iniciar um processo de internacionalização.

O projecto tecnológico, agora apoiado pelo IAPMEI ao abrigo dos apoios à inovação, tem um montante global aprovado de 200 mil euros, e vem ao encontro das aspirações da Flavour Productions, que tem sede em Faro mas tem já clientes no Médio-Oriente e norte da Europa.

"Quem não conseguir tirar partido da inovação vai ficar para trás. Ou fecha a actividade ou vai perder o posicionamento", afirma o CEO da Flavour Productions, Eduardo Sousa, economista de formação.

Apesar de descentralizada face a Lisboa, a empresa está a apostar na atracção de produções para o Algarve, que tem vindo a afirmar-se recentemente como *fm-friendly*, devido ao clima, ao domínio das línguas estrangeiras, às facilidades logísticas e, cada vez mais, às condições tecnológicas. "Temos que ser francos, o Algarve não é ainda conhecido como um Centro de Produção de Audiovisual ou de Publicidade, mas devido às sinergias com o turismo, com a Algarve Film Commission e até com a ETIC (Escola de Comunicação e Imagem) que está a abrir em Portimão eu penso que há cada vez mais condições para produzir aqui", diz Eduardo Sousa. "Se pensarmos no projecto dos Estúdios em Portimão, a futura Cidade do Cinema, e nas longas-metragens que têm sido realizadas aqui ultimamente, temos que concordar que o Algarve já não é o que era", acrescenta.

Para melhor responder às exigências do mercado, a Flavour – a única produtora a trabalhar em HDCAM no Algarve - vai agora investir em novos meios high-end, de produção e pós-produção. Por outro lado, diz, a Flavour vai continuar a privilegiar as relações de "longo-termo" com os seus clientes e parceiros tradicionais, procurando gerar sempre o melhor "value for money. Isto é especialmente importante em tempos de crise, porque o dinheiro não é ilimitado e quando produzimos gostamos de ter a certeza que a comunicação é de facto eficaz, o melhor possível para aquele tipo de investimento ou de orçamento", conclui Eduardo de Sousa.

Com mais de dez anos de existência em Portugal, a Flavour tem uma carteira de clientes que inclui algumas das maiores cadeias hoteleiras do Algarve e o Turismo do Algarve, por exemplo, mas também equipas internacionais de automobilismo ou empresas de aeronáutica, como a OGMA.

### **Para mais informações, contactar:**

Eduardo Sousa

+351 289802183

press@flavourproductions.com